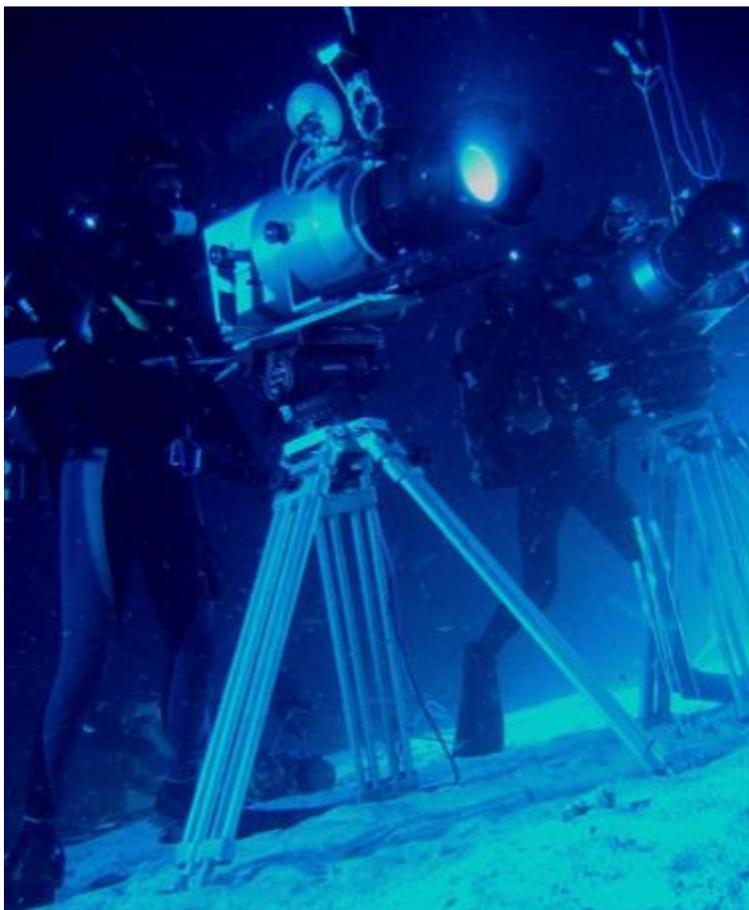


**RAPPORT D'ACTIVITES 2019**  
**⇒ VOLET FORMATION**



LABEL BLEU PRODUCTION est une société de production audiovisuelle pour le cinéma et la télévision spécialisée dans l'image sous-marine depuis 1990 qui a pour missions de tourner et réaliser des images sous-marines en milieu naturel hyperbare. Son périmètre d'intervention est international.

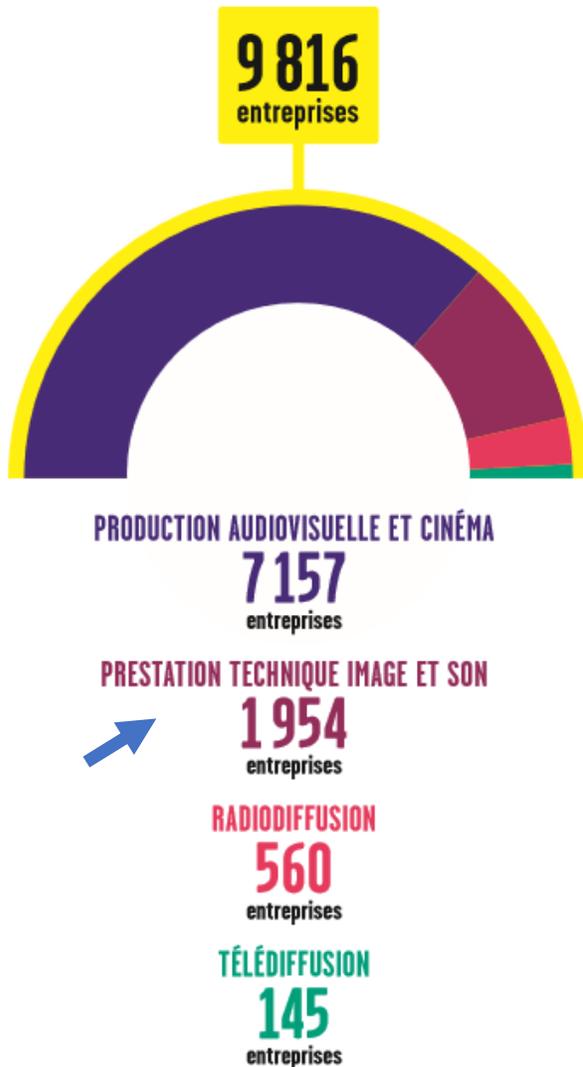
Une de ses activités est la **formation** pour les professionnels et le grand public travaillant dans l'audiovisuel en milieu hyperbare.

- ✚ Contribuer au développement de la formation sur l'ensemble du territoire,
- ✚ Former des personnes bénéficiaires finales de la formation et du développement des compétences,
- ✚ Assurer un suivi post formation des formés, les conseiller et les accompagner,
- ✚ Expertiser,
- ✚ Promouvoir le métier,
- ✚ Répondre aux exigences du marché (réalisateurs et producteurs) en constante évolution
- ✚ Former avec du matériel (caméras, caissons, éclairages, équipements de plongées) de pointe et de dernière génération (HD, 2K, 4K, 8K) en réponses aux besoins des professionnels
- ✚ Mettre en situations réelles
- ✚ Apporter des réponses / compétences personnalisées
- ✚ Engagements RSE

# CONTEXTE

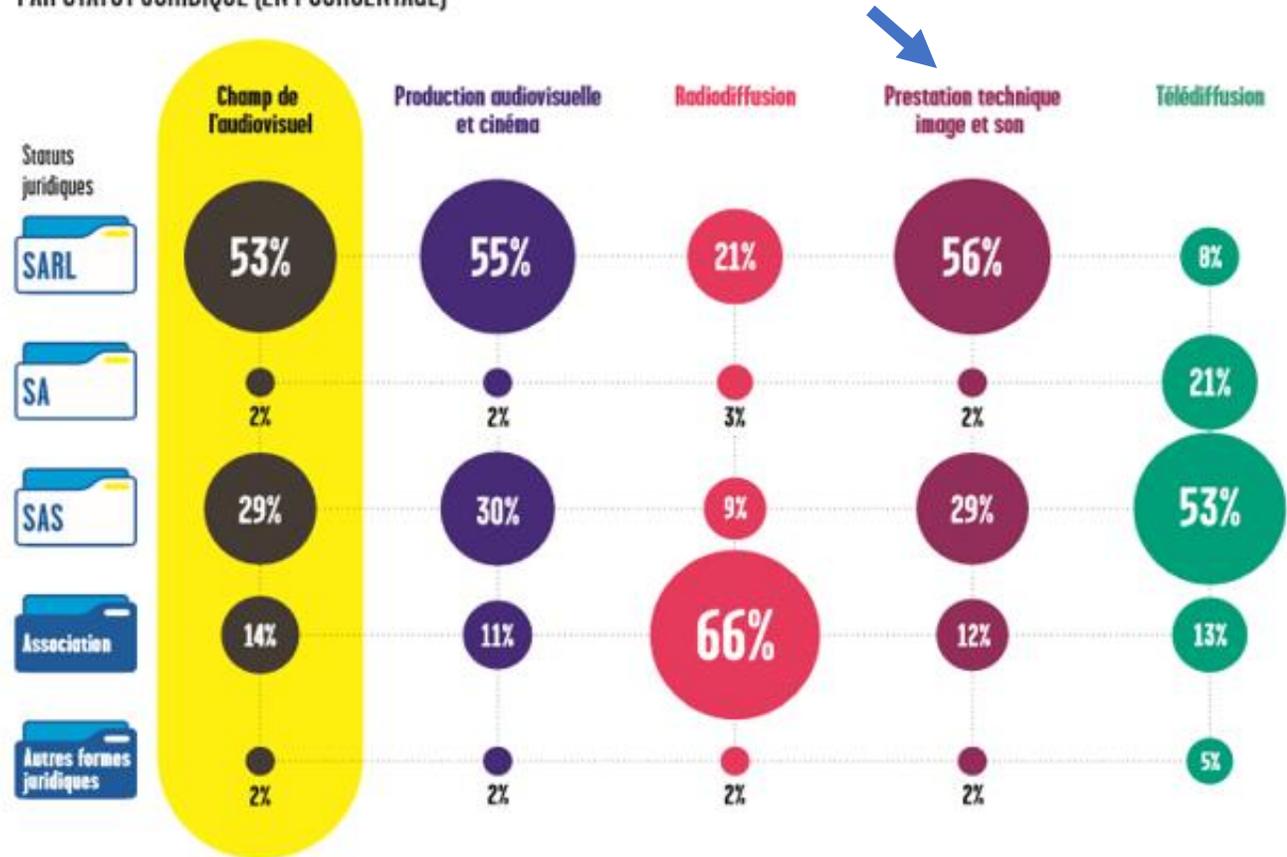
(sources Audiens publiées par l'AFDAS en 2018)

RÉPARTITION DES ENTREPRISES  
PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ (EN NOMBRE)



Le secteur de la prestation technique image et son représente 20% des entreprises. Il connaît une dynamique récente avec le développement des besoins en informatique audiovisuelle pour les tournages, les réseaux audiovisuels et la postproduction, notamment dans les effets visuels et le cinéma d'animation. Plus de la moitié des entreprises de ce secteur sont des SARL.

RÉPARTITION DES ENTREPRISES  
PAR STATUT JURIDIQUE (EN POURCENTAGE)

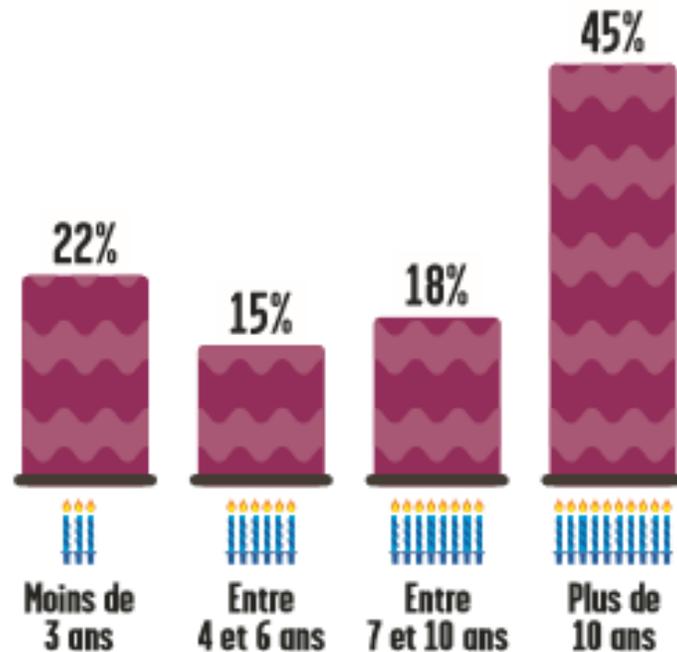


# CONTEXTE

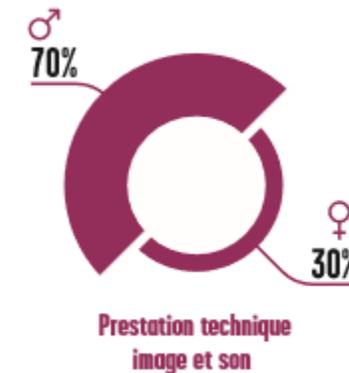
(sources Audiens publiées par l'AFDAS en 2018)

Le secteur de la prestation technique image et son représente environ une moitié d'entreprises de plus de 10 ans et autour de 20% de jeunes entreprises. C'est un secteur dynamique qui est fortement créateurs d'entreprises sur de nouveaux projets. Celles qui surmontent la barre fatidique des 3 ans d'ancienneté stabilisent par la suite leur activité .

## PRESTATION TECHNIQUE IMAGE ET SON

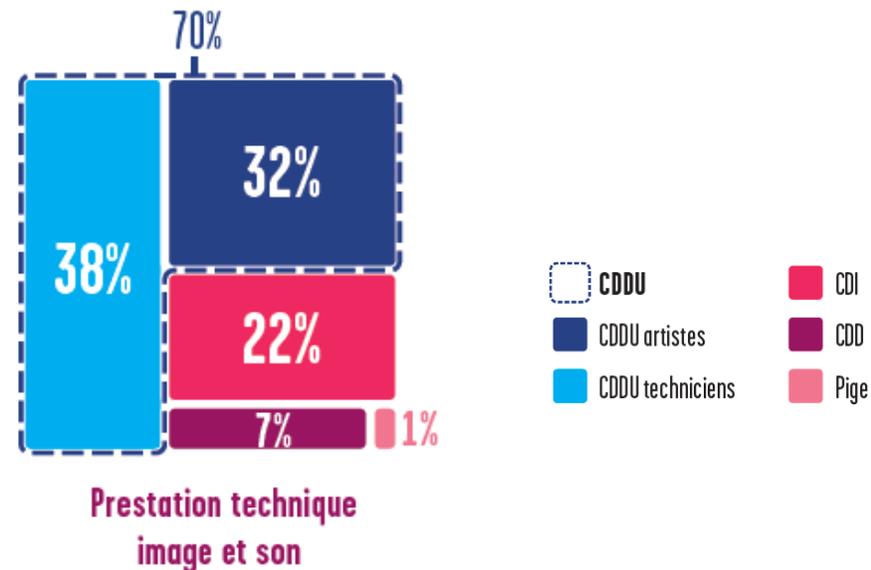
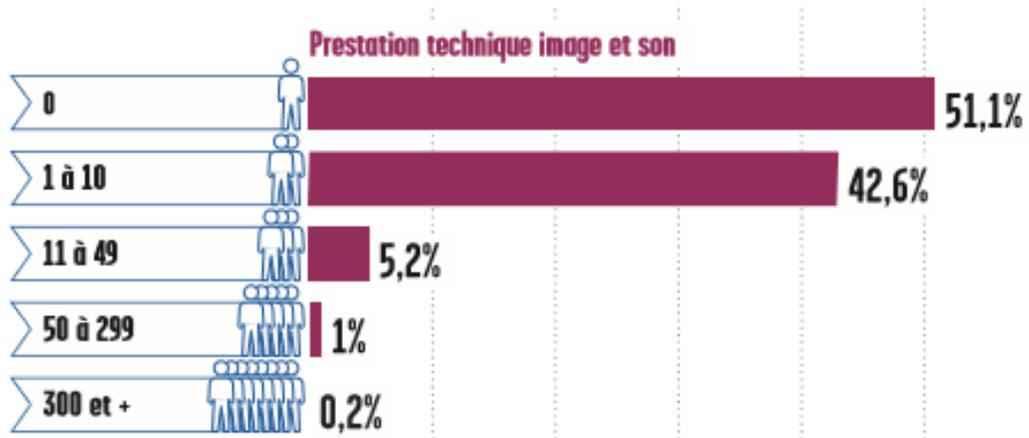


## RÉPARTITION PAR SEXE



# CONTEXTE

(sources Audiens publiées par l'AFDAS en 2018)



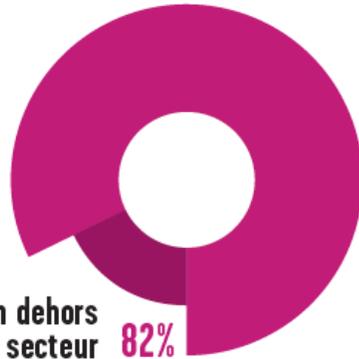
La prestation technique image et son, fonctionnant par projets, emploie peu de permanents et beaucoup de salariés non permanents en CDDU. Dans ce secteur, la moitié des entreprises n'ont aucun salarié permanent et près de 40% ont entre 1 et 10 permanents. Ces entreprises sont donc majoritairement des TPE.

# CONTEXTE

(sources Audiens publiées par l'AFDAS en 2018)

Contrats exclusivement dans  
la prestation technique image et son

**18%**



Contrats aussi en dehors  
de ce secteur

**82%**

Dont

Hors champ

**57%**

Prod. audiovisuelle et cinéma

**52%**

Télédiffusion

**15%**

Radiodiffusion

**11%**

## RÉPARTITION DES EFFECTIFS SECTEUR IMAGE ET SON

Plus de 80% dans la prestation technique image et son cumulent des contrats de travail dans ce secteur et dans d'autres secteurs d'activité.

## REVENUS MEDIANS ANNUEL SELON LE VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES ET LE CONTRAT DE TRAVAIL

	CDI	CDD	CDDU Technicien	CDDU Artiste
DE 501 À 1 000 HEURES				
Revenu médian	10 364€	5 379€	20 410€	6 600€
PLUS DE 1 000 HEURES				
Revenu médian	43 400€	16 067€	35 344€	10 722€

# EVENEMENTS IMPREVUS LABEL BLEU PRODUCTION

## Session Marseille :

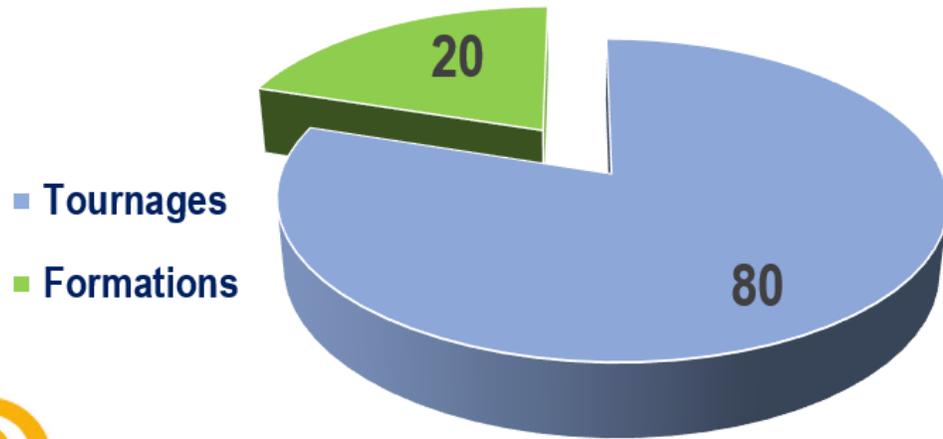
Les mauvaises conditions météorologiques n'ont pas permis la mise pratique en pleine mer. Label Bleu Production ayant passé un accord avec l'Institut Nationale de la Plongée Professionnel les stagiaires ont pu cependant plonger et appliquer les exercices demandés qui ont consisté à filmer les scaphandriers professionnels qui travaillent sous l'eau dans la darse du port de la Pointe Rouge.

## Session Mexique :

Pendant la formation au Mexique, un stagiaire, n'ayant pas appliqué l'ensemble des consignes d'entretien du matériel, a noyé sa caméra dans l'eau. Le formateur a pu sauver une partie du matériel. Il a également mis à disposition son propre caisson et caméra pour permettre au stagiaire de finir sa formation.

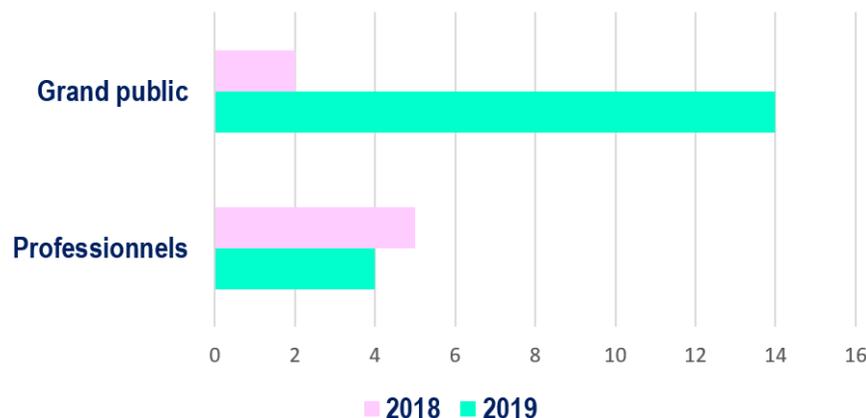
# CHIFFRES / DONNEES CLES 2019 LABEL BLEU PRODUCTION

## REPARTITION ACTIVITES EN %



**: 32 488 €HT (vs 27 105 €HT en 2018)**

## Profils stagiaires



**2019 : 1 015 heures de formation - 29 jours**  
(vs 665 heures en 2018 - 19 jours)



**2019 : 18 stagiaires – 7 sessions**  
(vs 7 stagiaires en 2018 - 4 sessions)



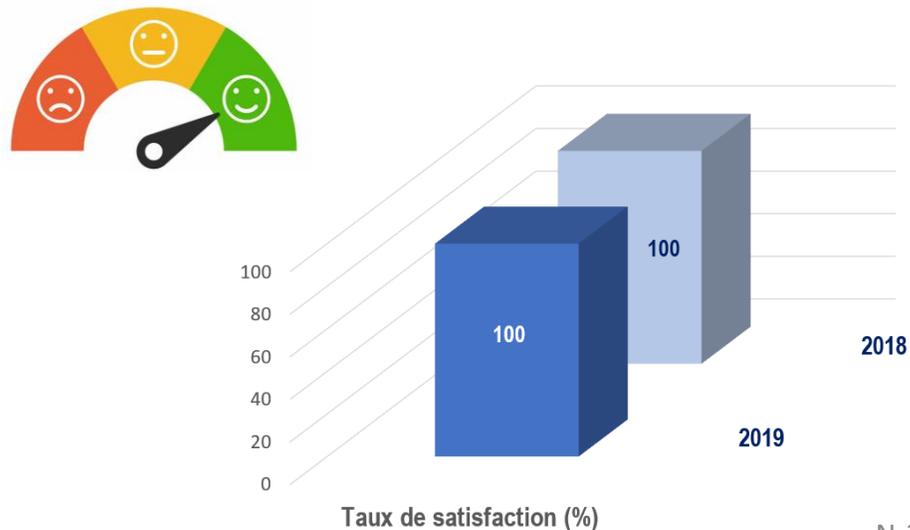
**2019 : Taux de réussite = 94,5 %**  
(vs 100 % en 2018)

# CHIFFRES / DONNEES CLES 2019 LABEL BLEU PRODUCTION

## Filières participantes à la formation :

- Journalistes reporter d'images
- Intermittents du spectacles
- Assistants caméra
- Grand public (dont reconversion professionnelle)

## Lieux de formation :



# CHIFFRES / DONNEES CLES 2019 LABEL BLEU PRODUCTION

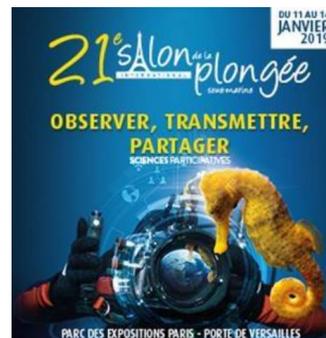
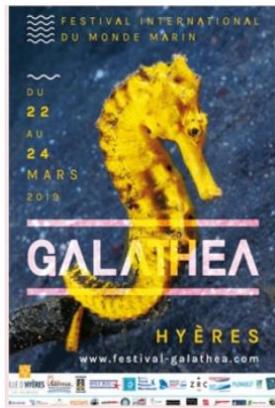


Sony France  
Visual Impact France  
Gates Housing USA  
Seacam

## Les partenaires

Centre International de Plongée de Marseille  
Dock Plongée  
Institut national de plongée professionnelle de Marseille

## Participations aux salons et forums



**LABEL BLEU**  
PRODUCTION

# PERSPECTIVES 2020 LABEL BLEU PRODUCTION

- Accroître la notoriété et la visibilité de Label Bleu Production
- Développer la fonction communication
- Veiller à ce que les partenaires soient en capacité de livrer les nouveautés du marché et correspondant aux besoins spécifiques de Label Bleu Production
- Préparer les nouveaux journalistes reporter d'images à travailler dans la spontanéité, le live (arrivée de la 5G, évolution des profils métiers)
- Adapter les règles de sécurité aux nouveaux modes de fonctionnement des nouveaux métiers (métier de globe trotter)
- Ancrer le niveau de compétitivité (qualité de prestations, matériel dernière génération) de Label Bleu Production sur le marché de l'audio visuel
- Maintenir les référencements auprès des grandes chaînes de télévisions du monde et les producteurs de cinéma via des prestations de qualité reconnues
- Continuer à adapter les thèmes de formation à l'actualité tout en préservant la sécurité des stagiaires (module pratique)
- Se préparer à être conforme au référentiel QUALIOPI