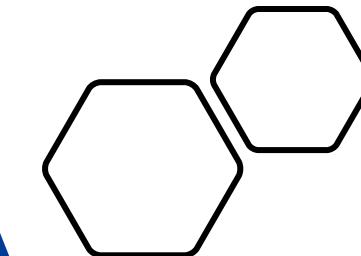


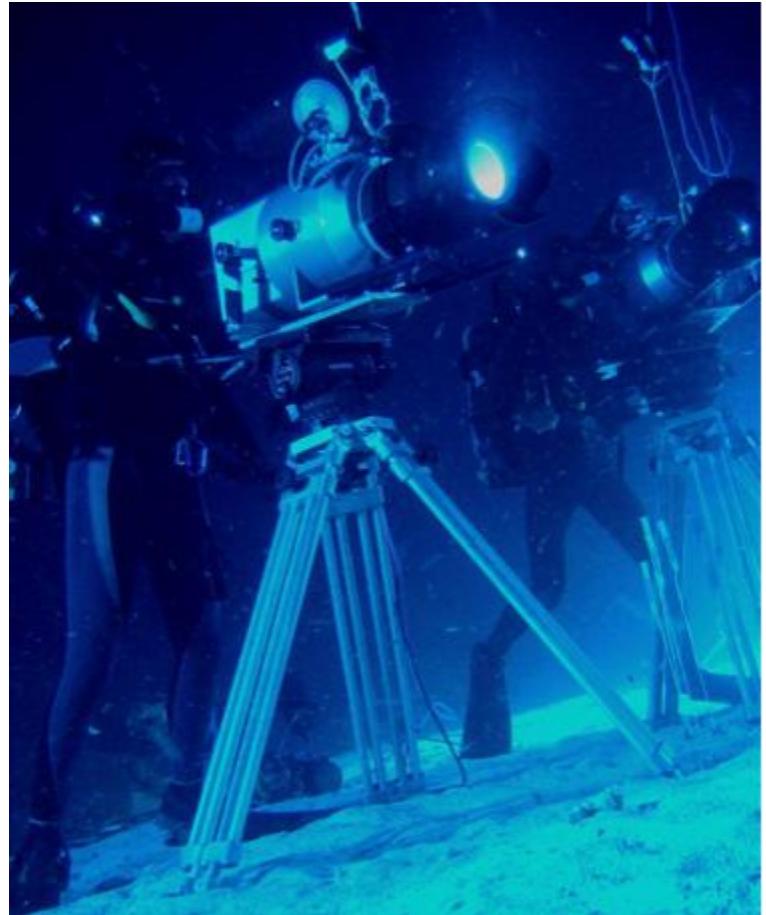


RAPPORT D'ACTIVITES 2023-2024

VOLET FORMATION

LABEL BLEU
PRODUCTION





LABEL BLEU PRODUCTION est une société de production audiovisuelle pour le cinéma et la télévision spécialisée dans l'image sous-marine depuis 1990 qui a pour missions de tourner et réaliser des images sous-marines en milieu naturel hyperbare. Son périmètre d'intervention est international. Une de ses activités est la **formation** pour les professionnels et le grand public travaillant dans l'audiovisuel en milieu hyperbare.

FORMATION → MISSIONS LABEL BLEU PRODUCTION

- Contribuer au développement de la formation sur l'ensemble du territoire,
- Former des personnes bénéficiaires finales de la formation et du développement des compétences,
- Assurer un suivi post formation des formés, les conseiller et les accompagner,
- Expertiser,
- Promouvoir le métier,
- Répondre aux exigences du marché (réaliseurs et producteurs) en constante évolution
- Former avec du matériel (caméras, caissons, éclairages, équipements de plongées) de pointe et de dernière génération (HD, 2K, 4K, 8K) en réponses aux besoins des professionnels
- Mettre en situations réelles
- Apporter des réponses / compétences personnalisées
- Engagements RSE

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

L'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel : quelles tendances ?



★ Des sociétés de production aux activités souvent multiples

- Fictions cinéma
- Fictions / séries télévision
- Programmes de flux
- Documentaires
- Fictions / séries d'animation
- Prestations techniques : post-production cinéma / audiovisuel

★ Des secteurs qui dépendent directement de la production cinématographique

- 1 périmètre composé des sociétés de production et de post production de l'image
- 1 périmètre composé des sociétés qui dépendent directement des activités du cinéma



Filière image



Filière cinéma

- Production cinématographique
- Production audiovisuelle
- Production de films d'animation
- Prestations techniques
- Production cinématographique
- Distribution cinématographique
- Exploitation cinématographique

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Chiffres clés 2024

	Entreprises	Effectifs
Production cinématographique	2 320	66 800
Production audiovisuelle	6 812	125 623
Production de films d'animation	537	13 293
Prestations techniques	922	30 812
Distribution cinématographique	159	1 894
Exploitation cinématographique	891	16 120
Filière Image	10 487	191 587
Filière Cinéma	3 369	84 500



ENTREPRISES :
ensemble des siren ayant déclaré une activité en 2024. Si une entreprise est composée d'établissements dans plusieurs activités, l'entreprise est comptabilisée dans chaque activité et une seule fois par filière.



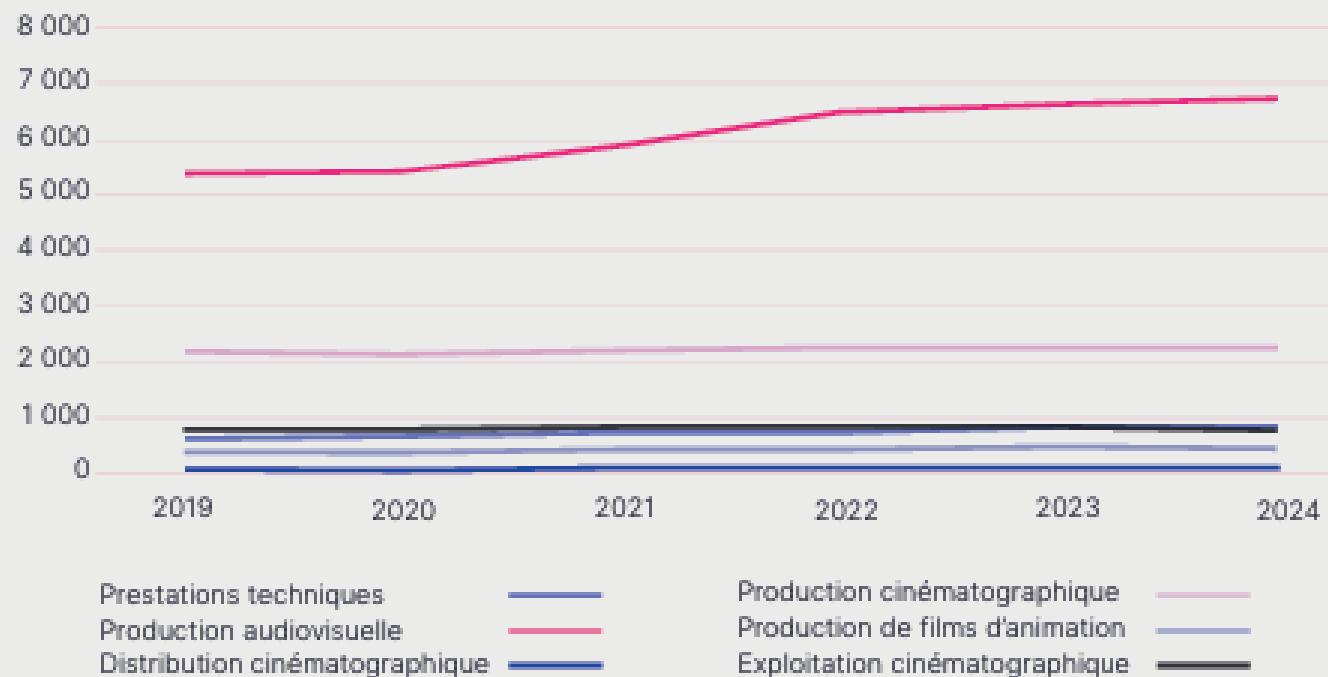
EFFECTIFS :
ensemble des personnes déclarées en 2024 par ces entreprises, quel que soit leur contrat (CDI / CDD / CDD d'usage) et quelle que soit la durée de leur emploi. Ces personnes ne sont comptabilisées qu'une seule fois par activité, mais peuvent être comptées dans plusieurs activités. Elles ne sont comptabilisées qu'une seule fois par filière.

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Chiffres clés 2024

Evolution du nombre d'entreprises



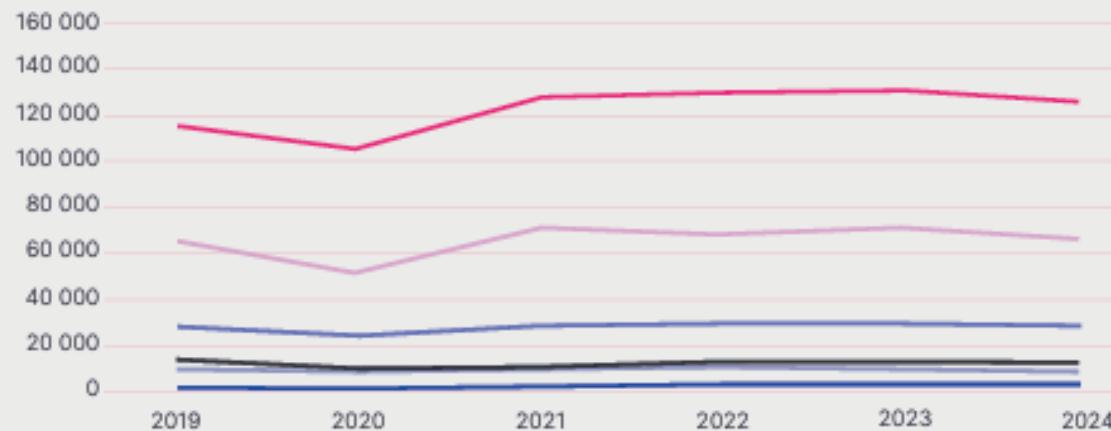
1 770 entreprises de plus en 2024 qu'en 2019 (+18 %), une hausse plus marquée dans la production audiovisuelle (+28 %) et dans la production de films d'animation (+24 %). Stabilité du nombre d'entreprises en activité entre 2023 et 2024.

CONTEXTE

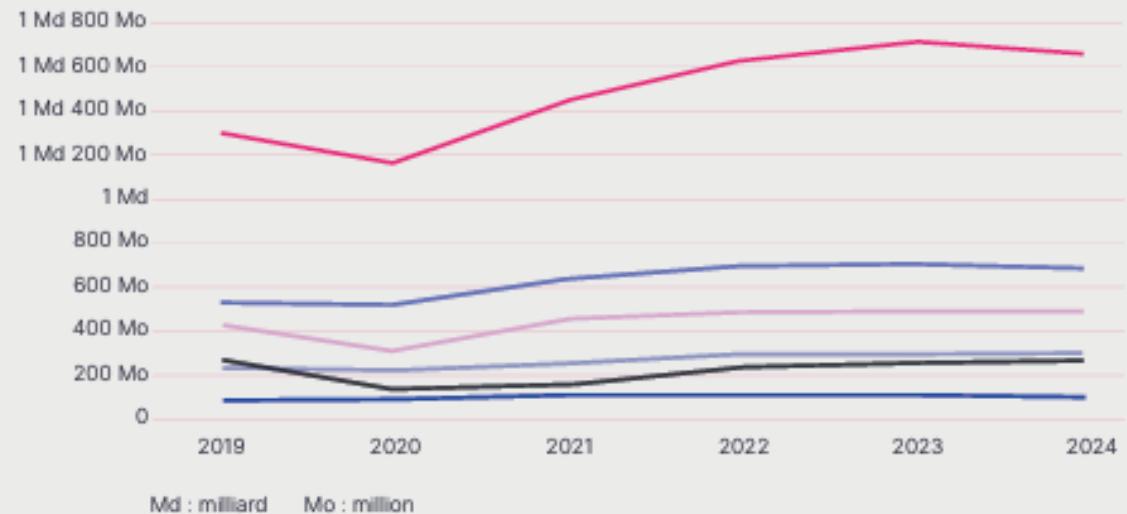
(sources Audiens 2024)

Chiffres clés 2024

Evolution du nombre de personnes



Evolution de la masse salariale



● Baisse de -6% des effectifs en 2024, qui concerne tous les secteurs du périmètre, principalement dans la production cinématographique (-9 %), la distribution (-8 %) et la production audiovisuelle (-6%), les autres secteurs affichant une baisse entre -3 et -5 %.

● La masse salariale baisse moins rapidement que les effectifs, de -2 % sur l'ensemble. Les secteurs les plus impactés par cette baisse sont la production de films d'animation (-5 %) et la production audiovisuelle (-4 %). On notera que la masse salariale de la production cinématographique augmente de 3 % malgré la baisse importante de ses effectifs.

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Les entreprises en activité en 2024 | Ancienneté

	Âge moyen	Âge médian	Part des moins de 3 ans	Part des moins de 5 ans	Part des moins de 10 ans
Production cinématographique	13 ans	11 ans	14%	23 %	44 %
Production audiovisuelle	10 ans	8 ans	18 %	32 %	57 %
Production de films d'animation	10 ans	8 ans	18 %	30 %	55 %
Prestations techniques	13 ans	10 ans	15 %	24 %	47 %
Distribution cinématographique	20 ans	17 ans	4 %	12 %	30 %
Exploitation cinématographique	31 ans	26 ans	3 %	7 %	19 %
Filière Image	11 ans	9 ans	17 %	29 %	53 %
Filière Cinéma	18 ans	14 ans	10 %	18 %	37 %



ENTREPRISES :
ensemble des siren ayant déclaré une activité en 2024. L'âge retenu est celui de l'établissement le plus ancien dans l'activité.

- Des âges, moyens ou médians qui évoluent très peu depuis 2019
- Des entreprises beaucoup plus jeunes dans la production audiovisuelle et de films d'animation ⇒ secteurs dynamiques avec des créations d'entreprises
- Des entreprises très anciennes dans l'exploitation cinématographique
- Le poids des entreprises de moins de 10 ans a baissé dans la Filière Cinéma, passant de 42 % en 2019 à 37 % en 2024, la production cinématographique passant de 52 % à 44 %

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Les entreprises en activité en 2024 | Régions

	Île-de-France	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Auvergne - Rhône-Alpes	Nouvelle - Aquitaine	Occitanie
Production cinématographique	66 %	6 %	5 %	5 %	4 %
Production audiovisuelle	60 %	6 %	7 %	5 %	5 %
Production de films d'animation	53 %	5 %	11 %	9 %	6 %
Prestations techniques	60 %	5 %	6 %	5 %	6 %
Distribution cinématographique	85 %	4 %	5 %	1 %	2 %
Exploitation cinématographique	14 %	10 %	13 %	13 %	10 %
Filière Image	61 %	6 %	7 %	5 %	5 %
Filière Cinéma	53 %	7 %	7 %	7 %	6 %



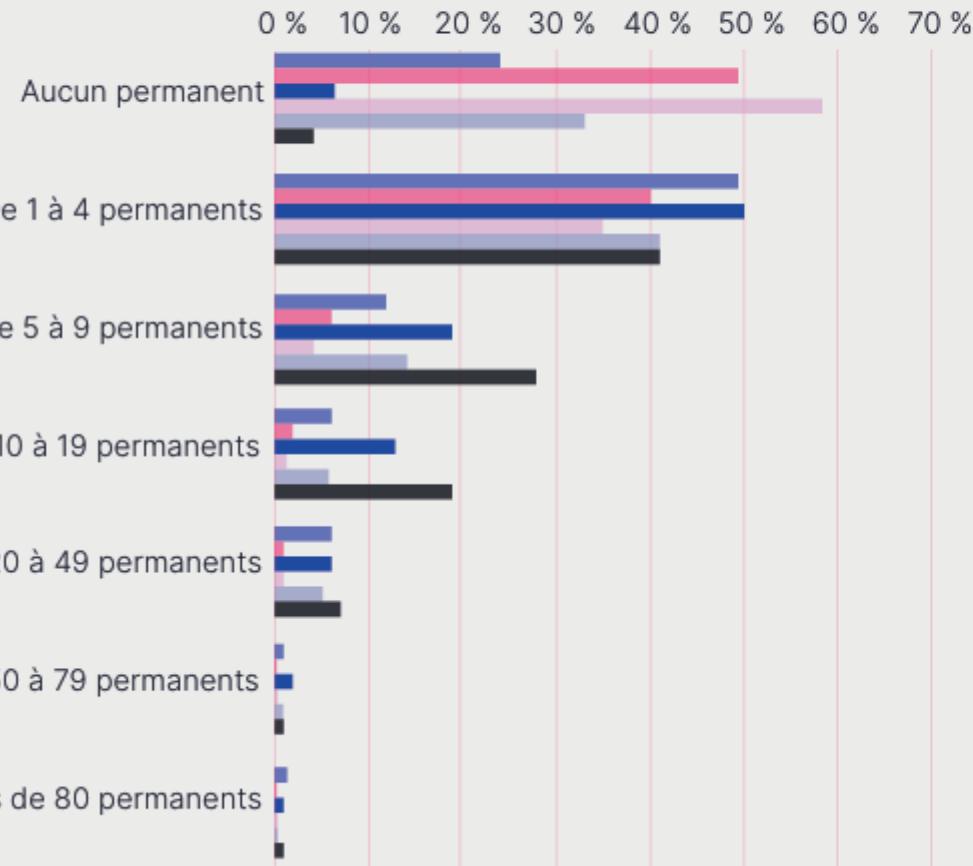
ENTREPRISES :
ensemble des siren ayant déclaré une activité en 2024. La région retenue est celle de l'établissement, chaque entreprise n'étant comptabilisée qu'une fois dans chaque région.

- En dehors de l'exploitation cinématographique, les entreprises sont majoritairement situées en Île-de-France
- Le poids de l'Île-de-France a tendance à baisser, dans la filière Image il est passé de 65 % en 2019 à 61 % en 2024 et dans la filière Cinéma il est passé de 56 % en 2019 à 53 % en 2024
- Les films d'animation sont produits à 47 % dans d'autres régions que l'Île-de-France, notamment en Nouvelle-Aquitaine (pôle Angoulême) et en Auvergne-Rhône-Alpes (pôle Lyon)

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Les entreprises en activité en 2024 | Taille



ENTREPRISES :
ensemble des siren ayant
déclaré une activité en
2024.



TAILLE
nombre de permanents
présents au 31/12/2024

- ★ Des entreprises de petite taille : plus de la moitié des sociétés de production cinématographique et près de la moitié des sociétés de production audiovisuelle ne déclarent que des intermittents du spectacle.
- ★ C'est dans les secteurs de la post-production, de la distribution et de l'exploitation que l'on trouve les plus fortes proportions de sociétés constituées d'un nombre important de permanents ⇒ secteurs industrialisés

Prestations techniques
Production audiovisuelle
Distribution cinématographique

Production cinématographique
Production de films d'animation
Exploitation cinématographique

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Les salariés en activité en 2024 | Contrats

	Permanents au 31 décembre	Intermittents	Pigistes
Production cinématographique	3 619	61 933	NS
Production audiovisuelle	16 549	101 818	1 769
Production de films d'animation	2 513	10 089	NS
Prestations techniques	10 434	16 508	NS
Distribution cinématographique	1 493	NS	NS
Exploitation cinématographique	9 944	NS	NS
Filière Image	33 061	146 896	1 888
Filière Cinéma	15 040	62 165	NS

PERMANENTS AU 31 DÉCEMBRE =
nombre de personnes en CDI ou CDD en activité le 31 décembre 2024

INTERMITTENTS =
nombre de personnes en CDD d'usage déclarées sur toute l'année 2024

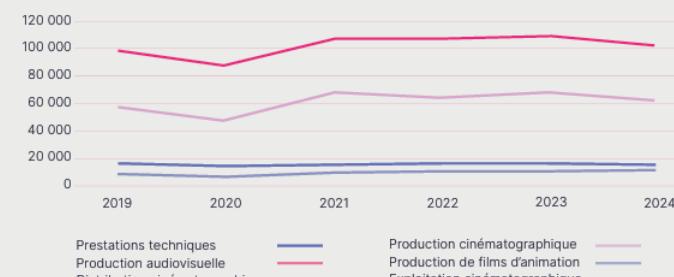
PIGISTES = nombre de personnes rémunérées à la pige et déclarées sur toute l'année 2024

✿ Les intermittents représentent la très grande majorité des emplois, 80 % dans les 2 filières

✿ Les emplois dans la distribution et l'exploitation cinématographique sont presque exclusivement occupés par des CDI ou des CDD de droit commun

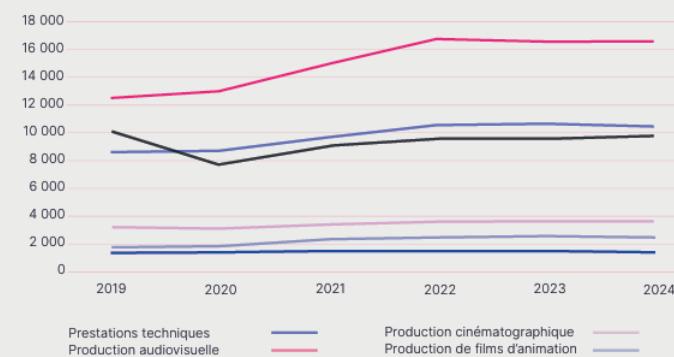
Les salariés en activité en 2024 | Contrats

Evolution du nombre d'intermittents



✿ Le nombre d'intermittents salariés en 2024 est en baisse de -8 % par rapport à 2023. Cela représente près de 12 700 personnes en moins. Tous les secteurs sont impactés par cette baisse, la production cinématographique (-9 %), la production audiovisuelle (-7 %), la production de films d'animation (-6 %) et les prestations techniques (-5 %).

Evolution du nombre de permanents au 31/12



✿ Sur l'ensemble du périmètre, le nombre de permanents en activité au 31 décembre est stable depuis 2022

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Les salariés en activité en 2024 | Contrats

	Filière Image	Filière Cinéma
	Part des femmes	
	Âge moyen	
Permanents au 31/12	44 %	51 %
Intermittents	42 %	44 %
Pigistes	50 %	NS
Permanents au 31/12	37 ans et 6 mois	36 ans et 6 mois
Intermittents	38 ans	37 ans et 9 mois
Pigistes	36 ans et 9 mois	NS
Permanents femmes au 31/12	36 ans et 7 mois	35 ans et 8 mois
Intermittentes femmes	36 ans et 6 mois	36 ans et 8 mois
Pigistes femmes	35 ans et 2 mois	NS

PERMANENTS AU 31 DÉCEMBRE =
nombre de personnes en CDI ou CDD en activité le 31 décembre 2024

PIGISTES = nombre de personnes rémunérées à la pige et déclarées sur toute l'année 2024

INTERMITTENTS =
nombre de personnes en CDD d'usage déclarées sur toute l'année 2024

- ❶ Une majorité d'hommes dans la filière Image
- ❷ Une proportion de femmes et d'hommes équilibrée pour les permanents de la filière Cinéma
- ❸ Entre 2019 et 2024 la part des femmes a augmenté chez les intermittents de plus de 2 points dans la filière Image et de plus de 3 points dans la filière Cinéma. Elle est restée stable chez les permanents
- ❹ Peu d'écart d'âges entre types de contrats
Des femmes plus jeunes en moyenne que les hommes quels que soient la filière et le type de contrat

Les salariés en activité en 2024 | Contrats

	Filière Image		Filière Cinéma			
	Part des régions					
Permanents au 31 décembre	IDF	PACA	A-R-A	N-Aq	Occ.	IDF
Intermittents	73 %	5 %	4 %	3 %	4 %	80 %
Pigistes	90 %	1 %	2 %	0 %	1 %	NS

❶ Une plus forte concentration des personnes en Île-de-France que celle des entreprises ⇒ des entreprises de plus grosse taille en Île-de-France

❷ Le poids de l'Île-de-France baisse entre 2019 et 2024 dans la filière Image :

- > De 77 % à 73 % pour les intermittents
- > De 77 % à 75 % pour les permanents

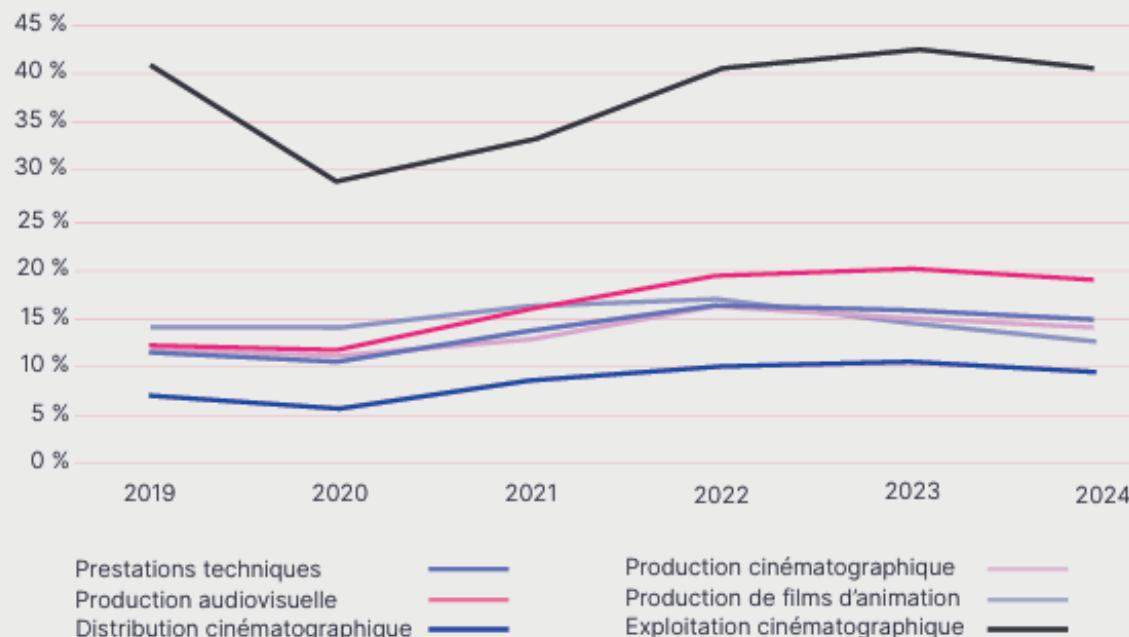
❸ Le poids de l'Île-de-France reste stable dans la filière Cinéma pour les permanents et il baisse de 5 points pour les intermittents, de 85 % à 80 %

CONTEXTE

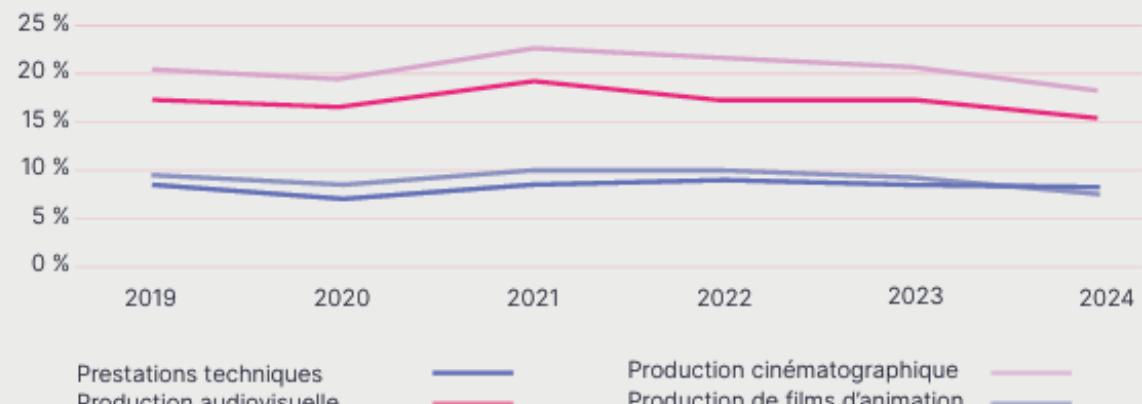
(sources Audiens 2024)

L'emploi des jeunes

■ Poids des salariés permanents de moins de 25 ans



■ Poids des salariés intermittents de moins de 25 ans



★ Le poids des moins de 25 ans chez les permanents baisse en 2024 dans tous les secteurs, notamment dans l'exploitation cinématographique avec 1,7 point de représentativité en moins, les autres secteurs se situant à une perte de 1 point de représentativité.

★ Chez les intermittents on constate une baisse de la représentativité des moins de 25 ans depuis 2022 avec une accélération de cette baisse en 2024.

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Les entreprises dans les filières Image et Cinéma :

- **10 487** entreprises dans la filière Image en 2024 et **3 369** entreprises dans la filière Cinéma en 2024.
- **1770** entreprises de plus en 2024 qu'en 2019, soit une hausse de **18 %**. L'étude souligne que cette hausse est plus marquée dans la production audiovisuelle (+28 %) et dans la production de films d'animation (+24 %). Stabilité du nombre d'entreprises en activité entre 2023 et 2024.
- A contrario, le poids des entreprises de moins de 10 ans a baissé dans la filière Cinéma, passant de 42 % en 2019 à **37 %** en 2024 et passant de 52 % à **44 %** dans la production cinématographique.

La masse salariale et les effectifs

- La masse salariale des secteurs étudiés baisse de **-2 %** mais moins rapidement que les effectifs. Les secteurs les plus impactés par cette baisse sont la production de films d'animation (-5 %) et la production audiovisuelle (-4 %). On notera que la masse salariale de la production cinématographique augmente de **3 %** malgré la baisse importante de ses effectifs.
- Une baisse de **6 %** des effectifs en 2024 dans les secteurs du périmètre de l'étude principalement dans la production cinématographique qui enregistre une baisse de **9 %** et respectivement une baisse de **8 % et 6 %** dans la distribution et dans la production audiovisuelle. Les autres secteurs affichent une baisse entre **-3 % et -5 %**.
- Cette baisse des effectifs en 2024 concerne les intermittents du spectacle (-8 %), et dans une moindre mesure les salariés permanents (-3 %).

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

La parité

- Entre 2019 et 2024, la part des femmes a augmenté de **2 points** dans la filière Image et de **3 points** dans la filière Cinéma.
- La proportion de femmes et d'hommes est équilibrée chez les permanents dans la filière Cinéma.
- Dans les effectifs, les femmes sont le mieux représentées chez les plus jeunes notamment dans la filière Image.

Les entreprises dans les filières Image et Cinéma

L'étude souligne une légère croissance du nombre d'entreprises dans la filière Image et un léger repli dans la filière Cinéma. Ces filières sont implantées majoritairement dans la région Ile-de-France (10 487 entreprises dans la filière Image vs 10 418 en 2023 et 3 369 dans la filière Cinéma vs 3 443 en 2023).

- L'évolution de la création du nombre d'entreprises est en hausse de 18 % depuis 2019, soit de 1770 entreprises.
- Le poids des entreprises de moins de 10 ans a baissé dans la filière Cinéma, passant de 42 % en 2019 à 37 % en 2024, la production cinématographique passant de 52 % à 44 %.
- Les entreprises sont majoritairement implantées en Ile-de-France, même si le poids de cette dernière a tendance à baisser. Dans la filière Image, il est passé de 65 % en 2019 à 61 % en 2024 et dans la filière Cinéma, de 56 % en 2019 à 53 % en 2024. Les films d'animation sont produits à 47 % dans d'autres régions que l'Ile-de-France, notamment en Nouvelle Aquitaine (pôle Angoulême) et en Auvergne Rhône-Alpes (pôle Lyon).

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

Les entreprises dans les filières Image et Cinéma

L'étude souligne une légère croissance du nombre d'entreprises dans la filière Image et un léger repli dans la filière Cinéma. Ces filières sont implantées majoritairement dans la région Ile-de-France (10 487 entreprises dans la filière Image vs 10 418 en 2023 et 3 369 dans la filière Cinéma vs 3 443 en 2023).

- L'évolution de la création du nombre d'entreprises est en hausse de 18 % depuis 2019, soit de 1770 entreprises.
- Le poids des entreprises de moins de 10 ans a baissé dans la filière Cinéma, passant de 42 % en 2019 à 37 % en 2024, la production cinématographique passant de 52 % à 44 %.
- Les entreprises sont majoritairement implantées en Ile-de-France, même si le poids de cette dernière a tendance à baisser. Dans la filière Image, il est passé de 65 % en 2019 à 61 % en 2024 et dans la filière Cinéma, de 56 % en 2019 à 53 % en 2024. Les films d'animation sont produits à 47 % dans d'autres régions que l'Ile-de-France, notamment en Nouvelle Aquitaine (pôle Angoulême) et en Auvergne Rhône-Alpes (pôle Lyon).

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

- Les entreprises sont plutôt de petite taille : plus de la moitié des sociétés de production cinématographique et près de la moitié des sociétés de production audiovisuelle ne déclarent que des intermittents du spectacle. Ce sont dans les secteurs de la post-production, de la distribution et de l'exploitation, des secteurs industrialisés, que l'on trouve les plus fortes proportions de sociétés constituées d'un nombre important de permanents.

Les effectifs et la masse salariale

Les deux filières restent pourvoyeuses d'emploi. On note que le nombre de permanents en activité est stable depuis 2022 sur l'ensemble du périmètre de l'étude et que le nombre d'intermittents en 2024 est quant à lui en baisse de -8 % par rapport à 2023. Tous les secteurs sont impactés par cette baisse.

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

- La masse salariale baisse moins rapidement que les effectifs, de -2 % sur l'ensemble. Les secteurs les plus impactés par cette baisse sont la production d'animation (-5 %) et la production audiovisuelle (-4 %). Il est à souligner que la masse salariale de la production cinématographique augmente de 3 % malgré la baisse importante de ses effectifs.
- Baisse de -6 % des effectifs en 2024 sur l'ensemble, principalement dans la production cinématographique (-9 %), la distribution (-8 %) et la production audiovisuelle (-6 %). Les autres secteurs affichant une baisse entre -3 % et -5 %.
- Les artistes et techniciens intermittents représentent la très grande majorité des emplois, 80 % dans les deux filières. On compte 146 896 artistes et techniciens intermittents dans la filière Image et 62 165 dans la filière Cinéma. Les professions artistiques sont les plus représentées : 56 % pour la filière Image et 63 % pour la filière Cinéma.
- Baisse de la représentativité des moins de 25 ans chez les intermittents depuis 2022 qui s'accélère en 2024.
- La plupart des artistes et techniciens restent situés en Ile-de-France (73 % pour la filière Image et 80 % pour la filière Cinéma).

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

La parité et l'emploi des jeunes

L'étude souligne que la proportion de femmes et d'hommes est équilibrée chez les permanents dans la filière Cinéma et qu'il y a une majorité d'hommes dans la filière Image. Les femmes sont majoritairement représentées dans les emplois administratifs dans les deux filières avec une majorité dans toutes les catégories dans la filière Cinéma.

Quant à l'emploi des jeunes, l'étude montre que le poids des moins de 25 ans chez les permanents baisse en 2024 dans tous les secteurs, notamment dans l'exploitation cinématographique avec 1,7 points de représentativité en moins, les autres secteurs se situant à une perte de 1 point de représentativité. Chez les intermittents, on note une baisse de la représentativité des moins de 25 ans depuis 2022 avec une accélération de cette baisse en 2024.

CONTEXTE

(sources Audiens 2024)

- Entre 2019 et 2024, la représentativité des femmes a augmenté chez les artistes et les techniciens intermittents, de + 2 points dans la filière Image et de + 3 points dans la filière Cinéma. La part est restée stable chez les permanents.
- Dans la filière image, la représentativité des femmes a gagné 5 points entre 2019 et 2024 dans les professions de l'information, des arts et des spectacles, et a perdu 3 points dans les emplois administratifs.
- Dans la filière Cinéma, la représentativité des femmes a gagné 11 points entre 2019 et 2024 dans les professions de l'information, des arts et de spectacles (mais faibles volumes, 252 femmes en 2024).
- Des femmes plus jeunes en moyenne que les hommes quelle que soit la filière et quel que soit le type de contrat.
- En matière d'effectifs, les femmes sont le mieux représentées chez les plus jeunes et elles sont très proches de l'équilibre dans la filière Image aussi bien chez les permanents et chez les intermittents.
- Parmi les jeunes permanents, les femmes sont largement majoritaires dans la filière Cinéma.
- Peu d'écart d'âges entre types de contrats et filières.

CONTEXTE

Périmètre retenu pour la « Filière Image » : production cinématographique, production audiovisuelle, production de films d'animation, prestations techniques



Périmètre retenu pour la « Filière Cinéma » : production cinématographique, distribution cinématographique, exploitation cinématographique

Intermittents : nombre de personnes en CDD d'usages déclarées sur toute l'année 2022 comptant les artistes dramatiques, les cadres artistiques et technico-artistiques de la réalisation de l'audiovisuel, les assistants techniques de la réalisation des spectacles audiovisuels salariés ainsi que les ouvriers et techniciens des spectacles audiovisuels



Permanents : nombre de personnes en CDI ou CDD en activité le 31 décembre 2022 comptant les employés administratifs, les cadres administratifs et commerciaux, les professions intermédiaires administratives et commerciales ainsi que les professions de l'information, des arts et des spectacles

FAITS MARQUANTS LABEL BLEU PRODUCTION

Session Marseille :

2024 : Stage de perfectionnement pour 2 stagiaires → très belle progression

Session Japon :

2023 : Abandon au bout du 2^{ème} jour à cause d'un tsunami

FAITS MARQUANTS

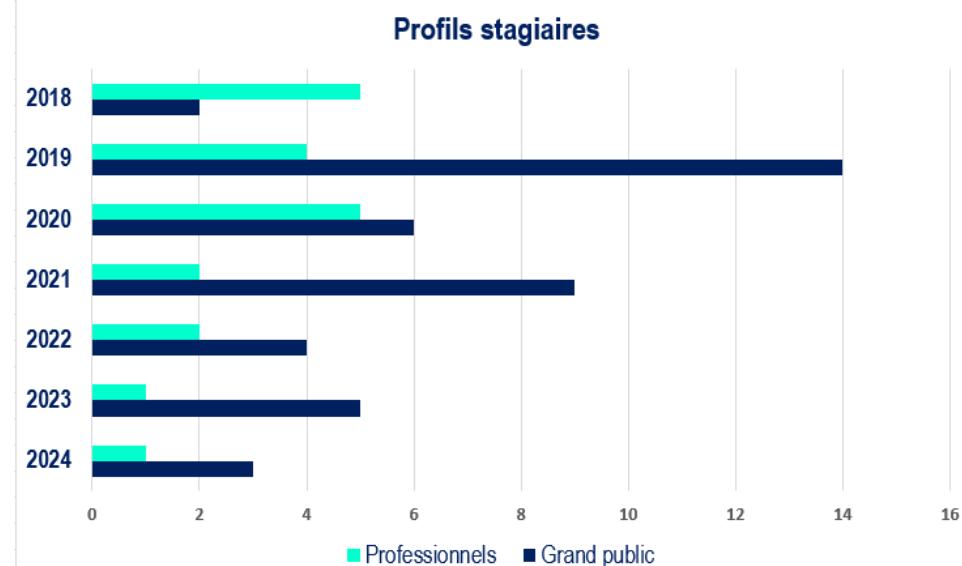
LABEL BLEU PRODUCTION

Certification Registre Simplifié (RS)

L'activité de formation de Label Bleu Production est certifiée Datadock ; cette certification porte sur les procédures qualité mises en œuvre. Nous œuvrons, depuis 3 ans, pour obtenir la certification professionnelle enregistrée au RS (gérée par France compétences) qui permettrait aux stagiaires de Label Bleu Production d'être financés par le CPF. Notre formation prépare à un bloc de compétences d'une certification inscrite au Répertoire spécifique (RS), cependant le processus d'éligibilité est long, complexe et difficile.

Tant que notre formation ne sera pas enregistrée au RS elle ne sera donc pas éligible au dispositif du CPF et cela est synonyme de perte de potentiels stagiaires envoyés entre autres par Pôle Emploi.

CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION



2023 : 305 heures de formation - 10 jours
(vs 210 heures de formation – 10 jours en 2022
582 heures de formation - 35 jours en 2021)

2024 : 140 heures de formation - 5 jours
(vs 2023 : 305 heures de formation - 10 jours
2022 : 210 heures de formation – 10 jours)



2023 : 6 stagiaires – 2 sessions
(vs 2022 : 6 stagiaires – 2 sessions
2021 : 11 stagiaires – 4 sessions)

2024 : 4 stagiaires – 1 session
(vs 2023 : 6 stagiaires – 2 sessions
2022 : 6 stagiaires – 2 sessions)



2023 - 2024 : Taux de réussite = 100 %
(vs 2022 : Taux de réussite = 100 %
2021 : Taux de réussite = 100 %)

Abandon = 0 vs 0 en 2022, 1 en 2021

CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION

Filières participantes à la formation :

- Journaliste reporter d'images
- Réalisateur
- Producteur
- Intermittents du spectacle
- Expert maritime
- Etudiants
- Retraités
- Scaphandrier professionnel
- Grand public (dont certain en reconversion professionnelle)



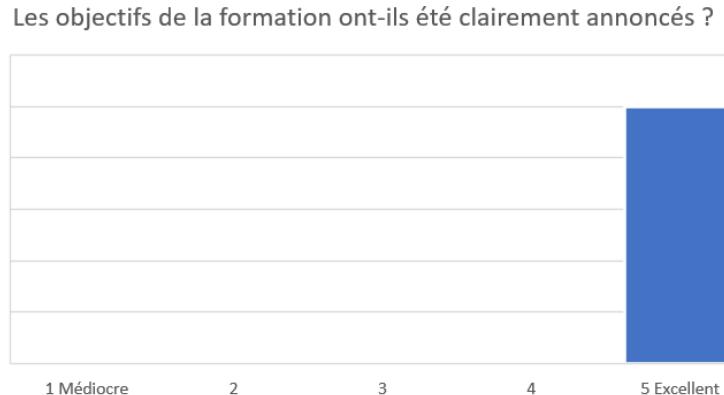
Lieux de formation



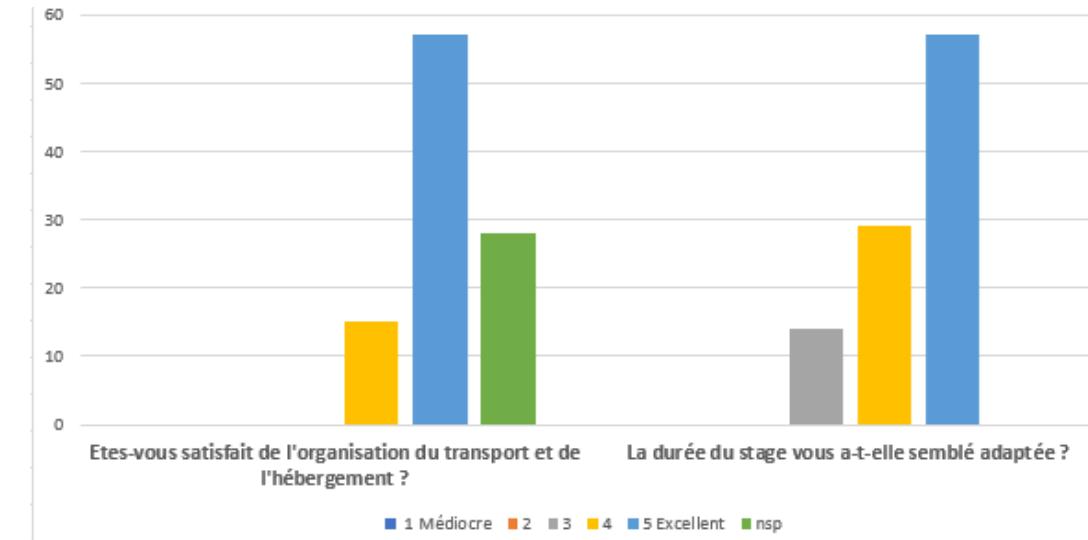
CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION

Taux de satisfaction à l'issue de la formation

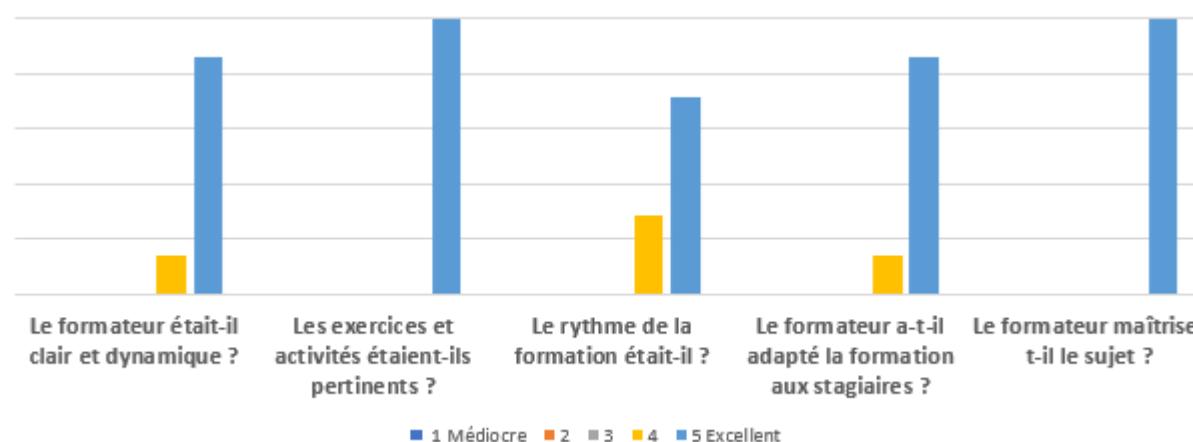
Préparation de la formation :



Organisation de la formation :

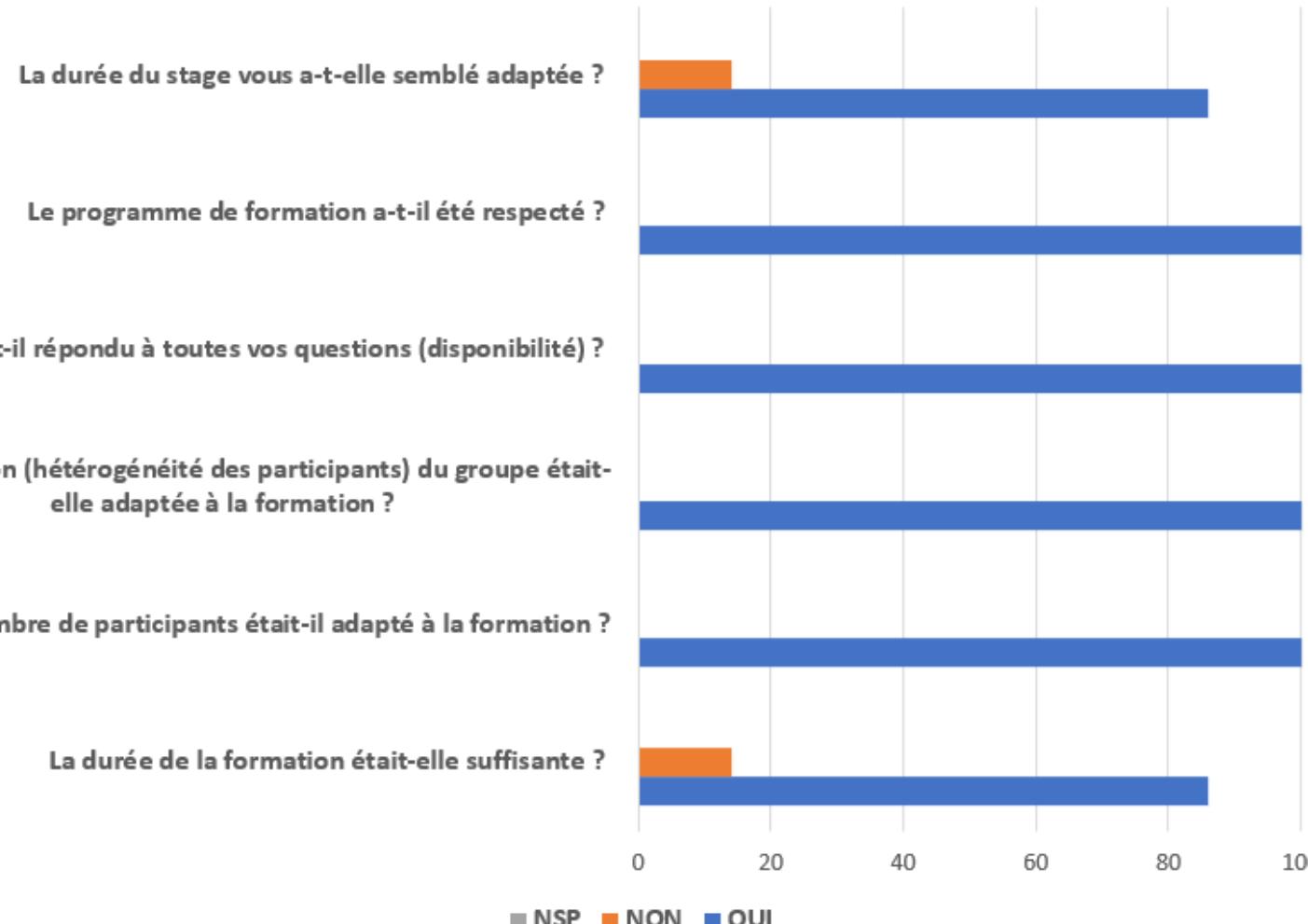


Déroulement de la formation :



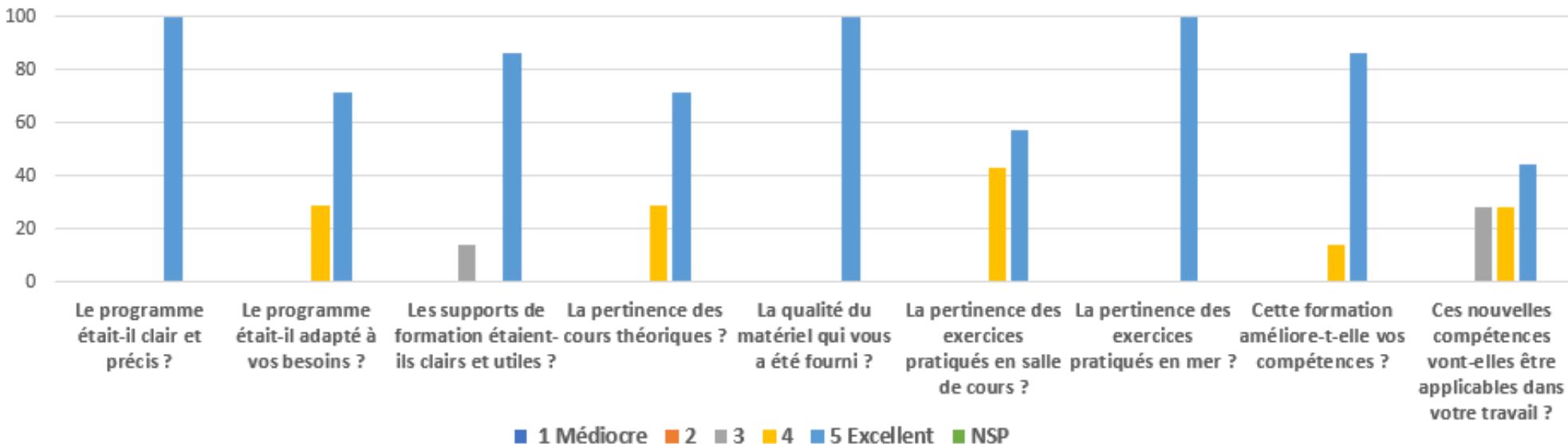
Taux de satisfaction à l'issue de la formation

Déroulement de la formation :



Taux de satisfaction à l'issue de la formation

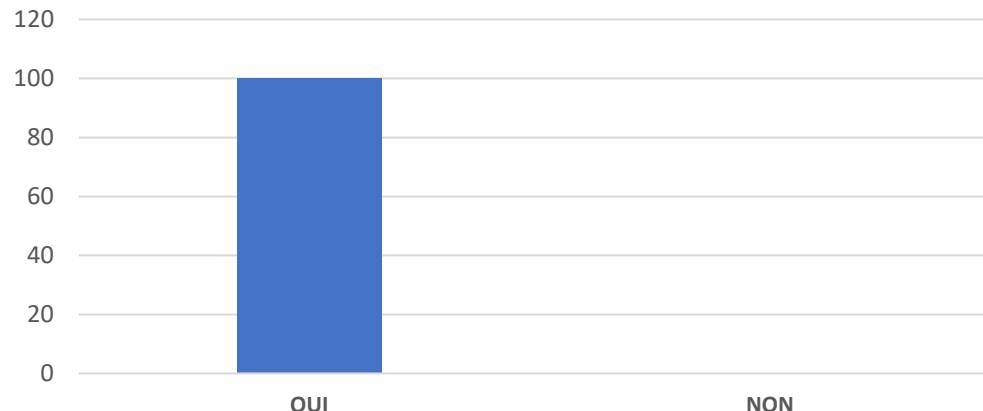
Contenu de la formation :



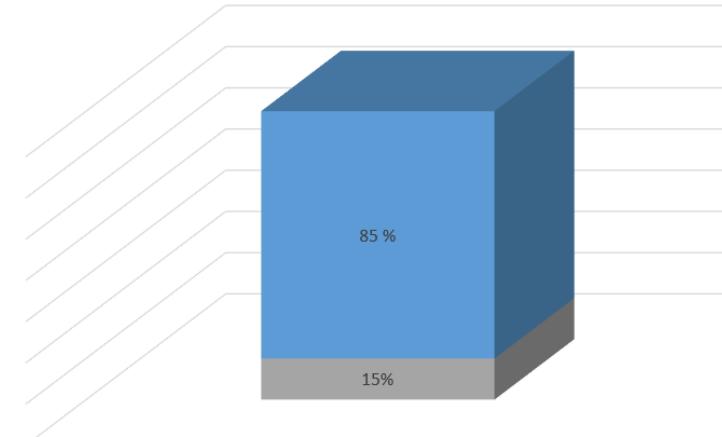
Taux de satisfaction à l'issue de la formation

Contenu de la formation :

Les objectifs du programme sont-ils atteints ?



Recommandations



Recommanderiez-vous cette formation ?

■ 1 Médiocre ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Excellent



CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION



Clarté et précision

Nécessite de l'entraînement personnel par la suite

Très belle rencontre, un formateur expérimenté et à l'écoute

J'ai beaucoup appris, une évolution avant - après stage

La formation pourrait être plus longue pour évoluer davantage, mais la formation doit être suivie de pratique et d'entraînements personnels

L'apprentissage est permanent

Adaptée selon les besoins



VERBATIM
à l'issue de la formation



CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION



Parfait pour évoluer

Parfaite

j'ai beaucoup appris.

Un formateur compétent, expert et à l'écoute. Un groupe hétérogène et adapté. Du matériel et un cadre de travail de qualité. De beaux sites de plongées, une ambiance amicale et agréable.

La mise en pratique tous les jours de la théorie.

Transport et hébergement à la charge du stagiaire

Durée de la formation un peu courte.

je recommande aux participants d'avoir leur propre matériel et de savoir l'utiliser avec aisance avant de commencer la formation.



VERBATIM
à l'issue de la formation

CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION



Parfait pour évoluer

Parfaite

j'ai beaucoup appris.

Un formateur compétent, expert et à l'écoute. Un groupe hétérogène et adapté. Du matériel et un cadre de travail de qualité. De beaux sites de plongées, une ambiance amicale et agréable.

Point fort : le formateur

Transport et hébergement à la charge du stagiaire

La progressivité des exercices

je recommande aux participants d'avoir leur propre matériel et de savoir l'utiliser avec aisance avant de commencer la formation.



VERBATIM
à l'issue de la formation



CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION



8 jours et 70H est une très bonne durée. En rétrospective, je pense que c'est possiblement un peu trop intense de faire 8 jours de suite sans un break. J'étais assez fatiguée et n'ayant jamais plongé autant de jours de suite, les 10h/jour n'ont peut-être pas été aussi productives qu'elles auraient pu être si le repos et la récupération avaient fait partie de l'équation. Cela dit je sais très bien que cela m'arrangeait au début et que c'est donc mon choix.

Ce serait peut-être bien, vu que le formateur connaît bien les lieux de plongée que lorsqu'on établit les plans que nous allons tourner, ou les exercices, que l'on dessine un plan où l'exercice est dessiné avec emplacement caméra, sujets, etc. Comme pour un tournage. Cela dit, je comprends bien que c'est éventuellement inutile dans le cas où le plan dépend des conditions sous l'eau et que établir un plan de tournage dessiné peut rendre plus confus que s'il n'y en avait aucun. Un plan pourrait faciliter l'intégration des informations par les stagiaires.



VERBATIM
à l'issue de la formation



CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION



Oui le stage de prises de vues est adapté aux stagiaires, mais au début le stage était inadapté à mon niveau de plongée dans le sens où j'aurai eu besoin de plus de rappels et d'aide, soit par le formateur, soit par l'appui d'un buddy comme il est habituel lors des plongées loisirs. Je n'ai pas tous les automatismes qu'un bon plongeur doit avoir. Mais j'ai bien vu que le formateur a pris en considération mon ressenti du milieu de stage et j'ai remarqué une différence pour la seconde moitié. J'ai moi même essayé de prendre en compte cet échange en modifiant aussi mon comportement. Je savais que je n'avais pas un niveau de plongée qui me permettrait de faire de belles images, mais je me suis inscrite en me disant que j'allais tout de même apprendre beaucoup de choses. Ce qui est le cas. Je ne pense pas que ce stage pourrait convenir à des personnes venant avec un niveau comme le mien, et qui soient plus sensibles et anxieuses.



VERBATIM à l'issue de la formation



CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION



Vu la durée des cours théoriques, j'aurai bien aimé parler un peu plus de choses purement théoriques, autant dans la plongée que dans la prise de vues. Exemples : colorimétrie, sciences de la lumière dans l'élément de l'eau, etc. Il est possible que cela ne soit pas pertinent pour le stage et que ce soit des cours que je peux faire moi-même à la maison. Mais on aurait pu lancer des pistes de recherches qu'on pourrait faire soit même à la fin du stage. Ce que je peux faire en autonomie certes

Points + : la découverte du matériel professionnel, les mises en situation sous l'eau, la pédagogie et l'expérience du formateur

Je conseille de faire 2 modules : un en initiation et un autre en perfectionnement une fois la bonne connaissance de ma caméra

VERBATIM
à l'issue de la formation



CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION



Le stage est passé très vite et l'envie de continuer est très présente

J'ai parfois envie de mettre la charrue avant les bœufs et René sait très bien gérer le rythme

Les supports de formation sont compliqués à lire avant d'avoir pu tout mettre en pratique. Une fois digérés ils s'avèrent très utiles.

René est très généreux et ne compte pas son temps ; les connaissances ainsi que l'expérience de René sont un avantage incontestable de cette formation.

Parfait

VERBATIM

à l'issue de la formation



Les partenaires

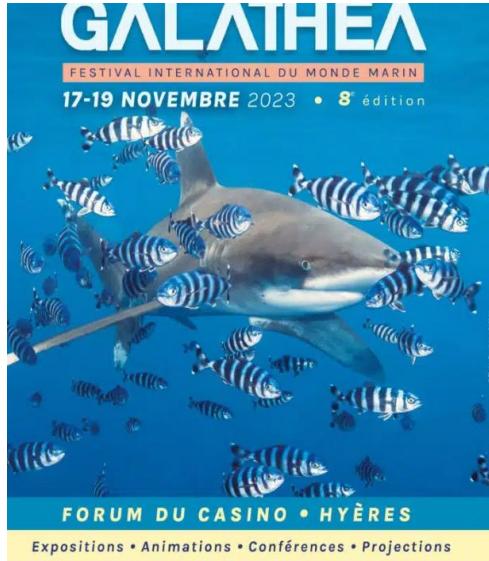


Sony France
Visual Impact France
Gates Housing USA
RED USA et Angleterre
Un Océan de Vie

Centre International de Plongée de Marseille
Dock Plongée
Institut national de plongée professionnelle de Marseille
Groupe de recherche archéologique sous marine
Dune plongée

CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION

Participations aux salons et forums



CHIFFRES / DONNEES CLES 2023-2024 LABEL BLEU PRODUCTION

- 👉 Accroître la notoriété et la visibilité de Label Bleu Production
- 👉 Adapter les nouveaux outils de tournage à la prise de vue sous-marine
- 👉 Former les journalistes reporters d'images à travailler en France mais aussi à l'étranger.
- 👉 Développer et adapter les tournages sous-marins en utilisant en utilisant les nouvelles technologies innovantes
- 👉 Adapter les nouvelles règles sécurités imposées par les pays hors Union Européenne.
- 👉 Accentuer les formations pour respecter et préserver l'environnement marin et sous marin
- 👉 Se maintenir à niveau du référentiel QUALIOPI
- 👉 Se préparer à être certifié RNCP via la procédure simplifiée (RS)